

ShopTalker™ - ökar försäljningen i butik

Ljud kommunicerar känslor. Hjärnan tar alla beslut baserat på känslor.

Shoptalker™ - kommunicerar med kunden så nära köptillfället som möjligt.

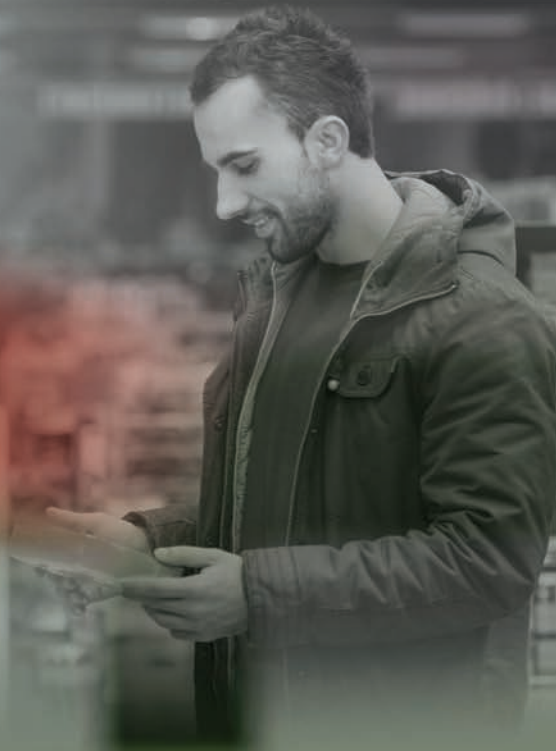


Hörs du så finns du!

Konkurrensen om kundernas uppmärksamhet i varuhuset är stenhård. Undersökningar visar att vi uppmärksammar så lite som 1% av alla produkter när vi besöker en butik. Samtidigt tas upp till 80% av alla köpbeslut utan inköpslista. Därför är det viktigt att ditt varumärke sticker ut.

ShopTalker™ är en liten och smidig ljudspelare med inbyggd högtalare och rörelsesensor. Spelaren känner av när en kund går förbi och spelar då upp ett ljud. Det kan vara en ljudlogotyp, en köpuppsmaning eller några väl valda ord, knutet till produkten eller kampanjen.





Eftersom hörseln är ett varselsinne så reagerar kunden instinktivt på ljudet och vänder sig mot ljudkällan. Under några ögonblick är just din produkt i fokus och har därmed större chans att bli vald.

Din produkt syns för att den hörs. ShopTalker™ kan med fördel placeras i det vanliga varulägget för att få dina produkter att sticka ut, men den kan naturligtvis också fästas på kampanjdisplayer eller i "kiosker" för att förstärka och förtydliga.

Du kan fylla den med flera olika ljud för att variera ditt budskap.

Eftersom spelaren kan drivas med batteri eller med AC/DC-adapter kan du enkelt välja både placering och livslängd på din kampanj.

Shoptalker™ påverkar försäljningen



Genomsnittlig ökning: 38%

Exempel på produkter som ökade:

Tvättkorg: +61%

Back & lock: +7%

Duschdraperier: +28%

Prydnadskudde: +55%

ELGIGANTEN 

Genomsnittlig ökning: 30%

Exempel på produkter som ökade:

Batterier: +20%

Kolsyreapparat: +60%

Telefonabonnemang: +22%

Minneskort foto: +16%

SHOPTALKER!

BY DONADONI...



ShopTalker™ säljer med känsla

Ljud är bra på att förmedla känslor

Ljud tar nämligen genvägen förbi vårt förnuft och stimulerar vårt känslacentra direkt.

Känslor säljer

Fågelsång, en sommaräng, dragspel på en brygga eller barnskratt. Känslor styr våra val.

Var förnuftig - sälj med känsla

- Shoptalker™ ökar chansen att din produkt syns.
- Shoptalker™ påverkar kund aldeles i samband med inköpstillfället.
- Shoptalker™ förstärker känslan av din kampanj.



WRIGLEY'S



swedavia
SWEDISH AIRPORTS



LG

LOKA



VASUMA Inc.



Reebok



ShopTalker™ Micro



ShopTalker™ Micro är vår kampanjspelare. Den är liten, smidig och kostnadseffektiv. Kan med lätthet skeppas ut som en ljudlig del i kampanjer och POS-material. Med vår expertis och erfarenhet kan vi hjälpa dig att ta fram ett passande ljud till din kampanj eller anpassa ett du redan har.

PRODUKTSPECIFIKATION:

Mått: 90x60x27mm (HxBxD)

Ljudkvalitet: Mp3

Inbyggt 16 Mbit (2 Mbyte) SPI Flash dvs ca två minuters ljudkapacitet vid 128 kbit/s mp3.

Ljud kan även spelas upp och/eller bytas via MicroSD-kort. Spelaren är utrustad med valbar elektronisk paus i olika längder (0s, 45s, 90s) för att spara batterier men också för att spela lagom mycket i butiken. Kan drivas med tre st AAA 1,5V batterier internt, dessa ingår ej.

Tre st AAA batterier räcker till ca 3.200 - 3.800 uppspelningar vid fem sekunders längd på ljudet, ca 10 dagars kampanjtid med den längsta elektroniska pausen inställd (90s). Faktorer som t ex kyla kan påverka antalet uppspelningar. On/Off knapp på sidan med två volymlägen. 0,5W, 8 Ω högtalare. PIR-sensorns räckvidd är upp till 4m.

TILLVAL:

AC/DC-adapter (ström från eluttag) finns som tillval om man vill göra en fast installation eller en riktigt lång kampanj.

Externt batteripack för 3xD-size batterier finns också som tillval. Detta externa batteripack räcker upp till 50.000 uppspelningar vid 5 sekunders längd på ljudet, ca 132 dagars kampanjtid med den längsta elektroniska pausen inställd. (90s) Vi rekommenderar att man ska använda sig av det externa batteripacket för att få ut mesta möjliga effekt av sin kampanj.

ShopTalker™ Concept



ShopTalker™ Concept är lite större än ShopTalker™ Micro, låter bättre och har fler användbara funktioner. Kan med lätthet användas som ett kontinuerligt inslag i ditt POS-material, på mässor, event, offentliga miljöer och museum etc. Med vår expertis och erfarenhet kan vi hjälpa dig att ta fram passande ljud till din kampanj eller anpassa de du redan har.

PRODUKTSPECIFIKATION:

Mått: 122x84x40mm (HxBxD)

Ljudkvalitet: Mp3

Inbyggt 32 Mbit (4Mbyte) SPI Flash dvs ca fyra minuters ljudkapacitet vid 128 kbit/s mp3.

Ljud kan även spelas upp och/eller bytas via Micro SD-kort. Inbyggt laddningsbart Li-Ion batteri räcker till ca 1500 uppspelningar vid fem sekunders längd på ljudet. Faktorer som t ex kyla kan påverka antalet uppspelningar.

Vi rekommenderar att man använder den medföljande AC/DC-adaptorn för att driva Shoptalkern via vägguttag. On/Off knapp på sidan och separat steglös volymkontroll.

3,5 mm ljudutgång med smartkontakt, dvs kopplar du in en extern högtalare används inte den interna. 2W, 8Ω högtalare. Den inbyggda PIR-sensorns räckvidd är upp till ca 6-7m. En extra trådlös PIR sensor ingår. Den gör att man kan trigga spelaren även när den inbyggda sensorn är skymd. Bra att ha när man vill "gömma undan" högtalaren/spelaren men ändå kunna trigga den, eller om man vill locka in kunder på kalla ytor med hjälp av ljud. Med hjälp av den externa PIR sensorn kan du få en räckvidd på upp till 50m mellan spelare och extern sensor.

TILLVAL:

Externt batteripack för 3xD-size batterier finns som tillval. Detta externa batteripack räcker till upp till 50.000 uppspelningar vid 5 sekunders längd på ljudet.



SHOPTALKER!

BY DONADONI...

Kreativitet

Vi som jobbar på Donadoni har bl.a. vunnit silverägg med radioreklam för Telia, årets radioreklam i Resumé för Pantbanken och årets radioreklamspot för Gallerix.

Vi ljudlägger och skriver musik för TV-reklam och film, och vi har lång erfarenhet av att producera ljud för butik, bl a IKEA's butiksradio sedan mer än 18 år och ett stort antal Shoptalker-kampanjer.

ShopTalker™ är ett av Donadoni AB registrerat varumärke. Mer information på www.donadoni.se

donadoni AB

Per-Erik Elgh
0708 - 22 12 65
per-erik@donadoni.se
Rådmansgatan 20
114 25 Stockholm

Tomas Rooth
0707 - 435 135
tomas@donadoni.se
Ängelholmsgatan 3a
214 22 Malmö

Jens Ståhlstierna
070 - 866 01 71
jens@donadoni.se
Ängelholmsgatan 3a
214 22 Malmö